



RÉMI MORIN

Expert Cocon Sémantique - Stratégiste en Search Marketing

42 ans - France

✉ contact@maveille.fr
📞 contact@maveille.fr

consultant seo

veille

Webmarketing

referencement google



Stratégiste en marketing digital spécialisé dans le Search, expert en stratégie de cocon sémantique et stratégie omnicanale.

Rémi Morin se spécialise depuis 2008 dans l'optimisation de la visibilité en ligne (SEO) via des méthodes avancées avec le cocon sémantique (ou Topical Mesh en anglais), une technique structurant le contenu autour de grappes thématiques pour renforcer l'autorité sémantique des sites web. Ses travaux intègrent l'intelligence artificielle (la générative, machine learning, deep learning) et le neuromarketing pour analyser les comportements utilisateurs et générer du contenu à forte valeur ajoutée.

En tant que consultant, il intervient sur :

La gestion de l'e-réputation et l'identité numérique des marques

L'élaboration de stratégies omnicanal intégrant SEO, content marketing et analyse de données

L'application des neurosciences cognitives aux interfaces digitales

Gestion de l'identité numérique des entreprises soucieuses de leur e-réputation et conscientes de la plus-value que peut apporter la bonne gestion de leur présence en ligne.

EXPÉRIENCES

Stratégiste en Search Marketing Digital

Auto Entreprise - Décembre 2008 à juin 2025 - Freelance - France

- Prestations Search Marketing et Marketing global
- Stratégie de cocon sémantique avancé
- Sujets hautement compétitifs : finance et défiscalisation, santé et bien-être, adulte



Stratégiste en Search Marketing Digital

410 Gone - Octobre 2020 à mai 2023 - CDI

- Conseil en Stratégie de visibilité sur Internet
- Veille concurrentielle et e-réputation en lien avec les activités
- Pilotage des différents leviers de visibilité directe et déportée : stratégie de marque, visibilité globale, médias sociaux, media buy, etc.
- Mise en place de plans d'actions autour de leur business E-Commerce
- Stratégie avancée de visibilité : stratégie de Topical Mesh
- Stratégie de visibilité sur le marché international, multilingue. (Empruntis, Proxiserve, Valrhona, Enlaps, OfficeEasy)



Head of SEO

KiwiLab - Janvier 2014 à décembre 2016 - CDI - France

- Stratégie digitale globale
- Gestion de projet seo hautement compétitifs dans la défiscalisation
- Gestion d'équipe à distance (entre 6 et 10 personnes)
- Atteint +160% de croissance du trafic SEO en 3 ans (2014 - 2016) sur tous les sites de l'entreprise



Consultant SEO

D-klic agence de référencement et Webmarketing - Mars 2013 à avril 2013 - Freelance - Bordeaux - France

- Mission de référencement Onsite et Offsite
- Veille concurrentielle
- Social média management



Consultant SEO - Traffic Manager

IDFR - Août 2011 à avril 2012 - CDD - Besançon - France

- Référencement naturel et positionnement sur les moteurs de recherche et optimisation de visibilité sur les médias sociaux (comité Régional du Tourisme de Bourgogne, Weekendsk, l'Andra)
- Gestion de l'identité numérique sur les réseaux sociaux - Suivi analytique du référencement et de la fréquentation du site Web dans le domaine E-Tourisme.
- Gestion du contenu éditorial pour fiches touristiques
- Réalisation d'audits SEO, gestion de comptes Google Adwords
- Développement d'applications web liées au Etourisme.



COMPÉTENCES

Search Marketing

- Spécialiste Cocon sémantique et stratégie omnicanale
- Gestion de projet SEO, Élaboration de plan média
- Optimisation du référencement sur les moteurs de recherche (Choix des mots-clés, balises méta du code source, qualité du contenu de la page, url)
- Respect de la sémantique et des normes schema.org, metadata google, l'open graph Facebook et W3C
- Suivi analytique du référencement et de la fréquentation du site Web (Google Analytic)
- Travail du maillage interne/externe (link building), Suivi de positionnement, Stratégie de Netlinking
- Data Mining, Curation de contenu
- Utilisation de LLM dans des projets (Agentic AI, IA générative)
- Private Site Networks (PSN)
- Majestic, SeobServer, Semrush, Ahref
- Automatisation N8N

Veille et E-reputation

- Veille technologique, stratégique et concurrentielle pour entreprise
- Filtrage de contenu pour analyse par outils d'agrégations (rss, réseaux sociaux, scoopit, ect...)
- Gestion de l'identité numérique sur les réseaux sociaux et les SERPS
- Social média management
- Conseil et stratégie digitale

Développement Web

- HTML, CSS, JS, PHP, MySQL
- Suite Adobe
- CMS : Wordpress, Prestashop, Magento, Joomla!, Made Simple
- Utilisation de git, slack

Références Stratégiste en Search Marketing

- Divers Interviews sur Podcasts en ligne
- Conférencier à Micropolis Septembre 2015
- Conférencier à l'ISEG Bordeaux Juin 2013
- Membre du SEOcamp

Langues

- Français (langue maternelle)
- Anglais écrit, parlé (niveau B1)

Référenceur Web - Développeur Web Backoffice

centre de linguistique appliqué - Février 2009 à août 2011 - CDD - Besançon - France



- Veille technologique et référencement du site internet de l'entreprise.
- Développement d'application au sein de l'entreprise en interne et externe (langage php5, cms Joomla, jquery) pour la gestion d'un catalogue de formation.

Opérateur Pao

Cérès - Novembre 2007 à octobre 2008 - CDD - Auxerre - France



- Travail de création de Logos, charte graphique complète, packagings, outils promotionnels, communication interne, fiches techniques, communication commerciale.
- Marquage sur véhicule
- Flocage de tee-shirt au préalable maqueté sur ordinateur
- Réalisation de carte de visites, flyers et affiches publicitaire

Hotliner Technique

Orange - Septembre 2005 à septembre 2007 - CDD - Besançon - Lille - France



- Support Technique par téléphone (hotline niveau 1 + niveau 2.)
- Support Technique par prise en main à distance (Helpdesk)

Blogueur

- Blog <http://maveille.fr> (archive)
- Chaîne Youtube <https://www.youtube.com/@ConnecterPourInspire>

FORMATIONS

BootCamp SEO par Laurent Burrelly

2018 à 2025

programme de formation continue sur le Search Marketing (approfondissement et expertise)

Masterclass Moteurs+SEO

IX-LABS

Janvier 2021

Masterclass Cocon SEO

IX-LABS

Novembre 2020

Certifications Semrush

SEMRUSH

Juillet 2020

SEO Fundamentals Exam

Technical SEO Exam

SEMrush SEO Toolkit Exam

SEO Toolkit Exam for Advanced SEMrush Users

SEMrush Affiliate Program Terms Exam

Certification Hubspot

HUBSPOT

Février 2019

Certificat inbound Marketing Hubspot

Certifications Google Adwords

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2019

Base. Mobile. réseau de recherche

Certification Google Analytics (GAIQ)

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Juillet 2020 à juillet 2021

Certification Ventes de solutions digitales

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2018

Certification Conception de sites mobiles

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2018

Fondamentaux du Marketing Digital pour les pros

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Juin 2016

DUT SRC - service réseaux et communications

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Septembre 2004 à juin 2005

BTS informatique de gestion option développeur d'application

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Septembre 2002 à juin 2004

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique

- Participations à des événements musicaux en tant que dj pro (<https://veille.it/progressivetrancedj>)
- Compositions de musique sur ordinateur
- Mixs en direct hebdomadaire sur la radio <https://trance-progressive.com>